



SCHEMA DESCRITTIVA DEL "W... Dreams..."

Tipo di terreno: marnoso arenario. **Tipo di allevamento:** Guyot con viti per ettaro fino a 7.900.

Prodotto con uve: Chardonnay **Tenore d'alcool:** 13,5%. **Acidità:** 5,00 ÷ 6,00 ‰.

Durata del vino prevista: 8 - 10 anni.

Affinamento: 11 mesi in botti piccole da 300 litri di rovere francese.

Esame degustativo: "...Dreams..." da uve Chardonnay. Ha colore giallo paglierino risplendente. All'olfatto esprime fascino e complessità con profumi di rara eleganza e raffinatezza. Prevalgono sentori esotici di frutta matura, burro fuso, vaniglia, pasticceria. In bocca mantiene tutte le promesse dell'olfatto, le conferma e le impreziosisce con gentili sapori e sfumature aromatiche fresche e persistenti. (Duemilavini Guida 2003 A.I.S., Dreams 2000)

Note: Dedicato all'album rock "The Joshua Tree" degli U2 uscito nel 1987 e in particolare alla canzone "Where the streets have no Name".

Questo vino nasce con la vendemmia 1987 e nel corso degli anni il suo nome ha subito alcune variazioni. Il primo ciclo di nove anni con il nome "*Where the Dreams have no end...*", aveva la particolarità di cambiare ogni annata il colore della capsula rifacendosi ai sette colori dell'iride più il bianco (che raffigura la luce) e il nero (l'oscurità) presenti sull'etichetta, cominciando dal bianco in senso antiorario. Sono, inoltre, raffigurate le quattro fasi lunari.

Nel 1996 diventa "*Were Dreams, now it is just wine!*", per altri sette anni, con la capsula blu sulla quale è stilizzata la cometa Hale-Bopp, presente al tramonto sin da quell'anno.

Infine nel 2003 ritorniamo un po' all'origine con: "*W.... Dreams*", aggiungendo, sotto, l'anno del raccolto e disegnando Marte (mio pianeta guida) sulla capsula. Proprio nel 2003, il 25 dicembre la sonda spaziale europea Mars Express è atterrata su Marte, pianeta mai così vicino alla terra da 60.000 anni. I puntini da noi vengono interpretati in "*Where Dreams can happen*" ma ognuno può trarne diverse ispirazioni.

Con la vendemmia 2011 in occasione della 25ª annata abbiamo deciso di tapparlo esclusivamente a vite. È un percorso obbligato: la tappatura a vite proprio nei vini importanti, garantisce la qualità che creiamo giorno per giorno in vigna e poi in cantina.

Curiosità: L'etichetta del "*Where the Dreams have no end...*" è stata utilizzata nel film di gran successo "The Parent Trap" della Walt Disney, commedia del 1998 diretta da Nancy Meyers e interpretata da Natasha Richardson, Dennis Quaid e Lindsay Lohan (gemelle).

Cenni della 4ª edizione W.... Dreams :

Dopo 9 anni + 1, con l'annata 2013 inizia una nuova edizione del "*W.... Dreams*" Stampando questa nuova etichetta, molto simile alla prima, il giovedì 4 dicembre 2014 si è verificata "la solita" coincidenza: 4 12 14 data palindroma e il 4 come 4ª edizione del "*W.... Dreams*". Con il 2013 ricordiamo anche un importante evento astrale: la Ison (cometa di Natale) annunciata e poi bruciatasi il 28 novembre 2013 passando troppo vicina al sole e una seconda cometa prevista anch'essa e in seguito disintegratasi. Questo passaggio di comete è stato raffigurato sulla capsula. Da ricordare anche il primo atterraggio nella storia dell'uomo di una sonda spaziale la Philae di Rosetta su una cometa: 67P/Churyumov-Gerasimenko il 12 novembre 2014.

p.s.: L'etichetta 2013 è stata presentata in anteprima sabato 13 dicembre 2014 il giorno di S. Lucia, con una bella degustazione alla cieca con 12 vini bianchi e 43 presenze (4+3=7)

numero dell'anno!!

Al commiato di fine giornata Sylvio dice: è bello sognare, però condividere i sogni con qualcuno è ancora più bello: ALL WITH YOU